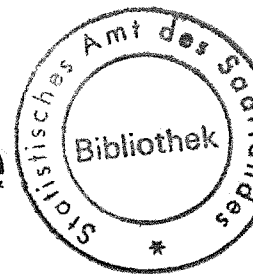


# Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

\*) G I 1 - m - 3/62

Ausgegeben am 10. April 1962

## Der saarländische Einzelhandel im Januar 1962

Der Jahreszeit entsprechend gingen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels von Dezember auf Januar um rund 39 % zurück (Bundesgebiet: - 41 %). Das Vorjahresergebnis wurde jedoch um 7 % überschritten (Bundesgebiet: + 10 %). Dies erscheint insofern bemerkenswert, als der Januar 1961 knapp das Umsatzergebnis des Vergleichsmonats vom Jahre 1960 erreichte.

Im Bereich des Nahrungs- und Genussmittelhandels verminderten sich die Umsätze im Vergleich zum Vormonat um 25 % (Bundesgebiet: 29 %). Den stärksten Rückgang meldete der Handel mit Wein und Spirituosen (- 55 %), der allerdings im Dezember besonders hohe Umsätze hatte erzielen können. Das Umsatzniveau der gesamten Gruppe lag um etwa 8 % höher als vor Jahresfrist.

Erwartungsgemäss war die Geschäftstätigkeit des Handels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen im Berichtsmonat besonders ruhig. Der Umsatzrückgang gegenüber dem verkaufsstarken Weihnachtsmonat betrug 54 %, im gesamten Bundesgebiet 50 %. Gleichwohl lagen die Verkaufserlöse um 8 % höher als im Januar 1961 (Bundesgebiet: + 11 %).

Einen ähnlich hohen Umsatzrückgang meldete der Handel mit Hausrat und Wohnbedarf, der im Vergleich zum Vormonat um 47 % weniger verkaufte (Bundesgebiet: - 46 %), dabei allerdings, im Gegensatz zu allen übrigen Bereichen, auch um 6 % weniger umsetzte als im Vorjahresmonat. Die einschlägigen Geschäfte des übrigen Bundesgebietes erhöhten in derselben Zeit ihre Umsätze um 8 %. Hierbei ist jedoch zu berücksichtigen, dass sich im Januar 1961 die Umsätze der saarländischen Handelsgruppe teilweise noch nicht dem normalen Saisonverlauf angepasst hatten.

Der Umsatzverlauf beim „sonstigen Facheinzelhandel“ entsprach im wesentlichen demjenigen des gesamten Bundesgebietes. Der Umsatzrückgang gegenüber Dezember betrug 37 % (Bundesgebiet: - 39 %). Gleichzeitig wurde wie im Bundesgebiet um 12 % mehr umgesetzt als im Januar 1961.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

**INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES**  
- MD 1960 = 100 -

Gruppe  Ausgewählter Wirtschaftszweig	1961				1962  Januar	Veränderung in %			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.		Januar zu Dez. 1961	Jan. 1961 zu Dez. 1960	Januar 1962 zu Januar 1961	
Warenhäuser 1) . . . . .	109	142	164	267	114	- 57	- 56	+ 11	
Konsumgenossenschaften . . . . .	96	106	99	129	94	- 27	- 26	+ 6	
Gemischwarengeschäfte . . . . .	106	122	116	170	93	- 45	- 45	+ 8	
I. - Nahrungs- und Genussmittel . . . . .	102	104	102	131	99	- 25	- 29	+ 8	
darunter:									
Lebensmittel aller Art . . . . .	99	100	98	126	96	- 24	- 28	+ 8	
Milch und Milchzeugnisse . . . . .	99	99	98	104	99	- 5	- 11	+ 1	
Wein und Spirituosen . . . . .	107	100	96	209	95	- 55	- 39	- 3	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe . . . . .	85	130	127	198	91	- 54	- 56	+ 8	
darunter:									
Textilwaren aller Art . . . . .	87	127	123	203	91	- 55	- 56	+ 5	
Wäsche und Bettwaren . . . . .	92	101	125	174	90	- 48	- 52	+ 2	
Oberbekleidung . . . . .	76	158	133	175	91	- 48	- 55	+ 22	
Schuhe . . . . .	85	120	111	171	79	- 54	- 54	+ 8	
III. - Hausrat und Wohnbedarf . . . . .	108	111	113	150	79	- 47	- 45	- 6	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte . . . . .	107	113	114	149	82	- 45	- 45	+ 2	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel . . . . .	85	90	102	169	84	- 50	- 46	- 17	
Möbel . . . . .	108	109	107	134	72	- 47	- 38	- 12	
IV. - Sonstige Waren . . . . .	96	106	115	178	112	- 37	- 41	+ 12	
darunter:									
Papier und Schreibwaren . . . . .	89	103	106	201	114	- 43	- 45	+ 9	
Apotheken . . . . .	96	101	104	113	105	- 7	- 7	+ 1	
Drogerien . . . . .	106	101	88	176	86	- 51	- 52	+ 8	
Fahrräder, Krafträder, Zubehör . . . . .	92	79	69	73	53	- 27	- 31	- 4	
Kraftwagen und Zubehör . . . . .	86	114	113	87	95	+ 10	- 24	+ 17	
Brennmaterial . . . . .	107	122	139	177	182	+ 3	- 2	+ 32	
Einzelhandel zusammen	98	112	111	158	96	- 39	- 42	+ 7	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.